



CASA ALEGRE

by Vista Alegre

Casa Alegre estabelece parceria estratégica com blue Travel

Ílhavo, outubro 2025

O Grupo Vista Alegre e a revista blue Travel (Essência Company) anunciam uma parceria estratégica e editorial que visa consolidar um projeto comum centrado na valorização do que é português e autêntico. Através da loja *online* Casa Alegre, esta aliança reforça um posicionamento claro no universo do *lifestyle*, do design e da cultura, promovendo a sofisticação e a curadoria editorial de produtos nacionais.

Com esta parceria, será lançada a nova marca **blue Casa Alegre** (by Vista Alegre), que se assume como uma loja de referência para produtos portugueses selecionados com uma curadoria cuidadosa, um forte posicionamento editorial e aspiracional. O domínio principal da operação continuará a ser casaalegre.com, beneficiando da infraestrutura já desenvolvida pelo Grupo Vista Alegre, nomeadamente ao nível da logística, gestão de encomendas, pagamentos e entregas – que manterá total autonomia operacional. Passará a contar com conteúdos elaborados pela revista, divulgando esta o melhor do que se faz em Portugal.

Simultaneamente, a secção “Loja” do site da blue Travel (revistabluetravel.com) passará a redirecionar para o domínio da “blue Casa Alegre”, reforçando a integração entre as duas marcas e oferecendo uma experiência de consumo mais coerente e inspiradora. Esta mudança representa a fusão entre o *e-commerce* e a produção de conteúdos, criando um ecossistema mais coeso e envolvente para o utilizador.

Desta colaboração destacam-se os seguintes pontos:

- A Revista de Vinhos, pertencente ao universo da Essência Company, será responsável pela curadoria de uma seleção exclusiva de vinhos portugueses da loja, representando a diversidade e excelência do setor vitivinícola nacional, com propostas que para os especialistas têm a melhor relação preço-qualidade;
- A associação das marcas **blue Travel** e **Casa Alegre** visa criar uma montra privilegiada para produtos portugueses, promovendo novos criadores, marcas e territórios;
- A nova identidade terá com foco no design, na ligação emocional aos produtos e na valorização cultural;
- A loja *online* alargará o seu público-alvo, com acesso a novas audiências nacionais e internacionais, reforçando a notoriedade e reputação das marcas envolvidas.

Este é um passo estratégico para potenciar, comunicar e promover a nível nacional e na União Europeia, o que Portugal tem de melhor – através de uma plataforma com curadoria, sofisticação e visão editorial – dando assim, ao consumidor uma maior visão e informação sobre a oferta de produtos portugueses.

A “**blue Casa Alegre**” é uma loja *online* que demonstra a força das parcerias nacionais, contando com mais de cinquenta parceiros de destaque, incluindo a Bovi, Lasa Home, Topázio, Valditaro, Silampos, Amicis Gin, Arch Brito, Comporta Perfumes, entre muitos outros.

[Clique aqui para aceder às imagens](#)

Toda a oferta pode ser conhecida em casaalegre.com



CASA ALEGRE

by Vista Alegre

Sobre a Essência Company

Fundada em 2004, a Essência Company é, desde o início de 2022, detida exclusivamente por Nuno Guedes Vaz Pires. Reconhecida como uma referência na produção de eventos de vinho, gastronomia e turismo em Portugal, a empresa tem uma forte presença internacional, organizando iniciativas e ações em mercados europeus, americanos e asiáticos. No setor editorial, a Essência Company detém, em Portugal, a Revista de Vinhos e a blue Travel, e no Brasil, a revista Gula. Paralelamente, produz conteúdos audiovisuais de grande impacto, incluindo os programas semanais “A Essência”, transmitidos na RTP e na Rádio Renascença, e a série “Descobrindo”, exibida na CNN Brasil.

Sobre a Casa Alegre

O Grupo Vista Alegre identificou como oportunidade o lançamento de uma nova marca dirigida a um público-alvo exigente e *trendy*, inserida num segmento mais casual e descontraído – assim nasceu a marca **Casa Alegre**.

A loja *online* Casa Alegre, lançada em 2021, representa um projeto mais ambicioso e com vista a dar destaque a projetos e marcas portuguesas. Objeto de uma curadoria alinhada com o espírito descontraído, apresenta produtos e soluções nos segmentos mesa & cozinha, casa, moda & bem-estar, arte e produtos *gourmet*. Numa procura constante de projetos e parceiros alinhados com os princípios de Autenticidade, Informalidade, Sustentabilidade e Alegria, tem aumentado, cada vez mais, a sua oferta. Para viver no campo, na praia ou no centro encantador das nossas cidades.

Pensadas para uso diário e para quem adora a vida ao ar livre, a coleção Casa Alegre destina-se aos espíritos mais inquietos, que privilegiam a originalidade e os momentos felizes de convívio - um estilo descontraído, prático e cheio de energia.

Para além desta oferta selecionada é disponibilizada uma área dedicada à arte, onde, mais de vinte artistas jovens e em ascensão, poderão vender os seus produtos.

Foram lançadas várias coleções de grés *premium*, com uma grande complexidade técnica nomeadamente pela utilização de vidrados reativos e com uma elevada componente manual no seu processo de fabrico. Estas peças apresentam um design diferenciador e uma relação preço-qualidade muito atrativa.

Para mais informações, por favor, contacte:

Comunicação Institucional

Emília Encarnação | 96 635 39 33 | emiliaencarnacao@vistaalegre.com

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira

José Arimateia | 968 042 547; Fernando Correia | 967 025 132 | rp@grupovisabeira.com